

OFFICIAL BROADCASTER



Rio 2016 Olympic Games

dal 5 al 21 agosto 2016

Vivi la tua passione
con il più grande evento sportivo del pianeta

Rio 2016 Olympic Games

TUTTI I NUMERI DEI GIOCHI

OFFICIAL BROADCASTER



31^a edizione

17 giorni di gara

10.500 atleti

306 medaglie da assegnare

28 sport

42 discipline

4 aree sedi di gare:
Maracanà, Deodoro, Copacabana, Barra

Rio 2016 Olympic Games

I GRANDI PROTAGONISTI

Atleti Azzurri

OFFICIAL BROADCASTER



Federica Pellegrini
Gregorio Paltrinieri
Rachele Bruni
Tania Cagnotto
Vincenzo Nibali
Vanessa Ferrari
Gianmarco Tamberi
Clemente Russo
Arianna Errigo
Jessica Rossi

nuoto

nuoto

nuoto fondo

tuffi

ciclismo strada

ginn. artistica

atletica

pugilato

scherma

tiro a volo

campionessa olimpica e mondiale

campione del mondo

campionessa europea

campionessa del mondo

vincitore Giro e Tour

campionessa mondiale ed europea

campione del mondo salto in alto

campione del mondo

campionessa del mondo

campionessa olimpica

squadre:

pallavolo M - pallanuoto M e F

scherma - ginnastica - tiro

Rai Pubblicità

I GRANDI PROTAGONISTI

Atleti Internazionali



Usain Bolt (Jam)

atletica

pluricampione olimpico e mondiale

Mo Farah (GB)

atletica

pluricampione olimpico e mondiale

Ryan Lochte (USA)

nuoto

pluricampione olimpico e mondiale

N. Djokovic (Ser)

tennis

numero 1 del mondo

S. Williams (USA)

tennis

numeri 1 del mondo

Peter Sagan (Slo)

ciclismo

campione del mondo su strada

Neymar (Bra)

calcio

stella del Barcellona

Simone Biles (USA)

ginnastica artistica

campionessa del mondo

squadre:

basket USA - calcio Brasile - ginnastica e tuffi Cina
pallanuoto Serbia - pallavolo Polonia e USA

Rio 2016 Olympic Games

SOLO SU RAI

OFFICIAL BROADCASTER



In esclusiva e in **HD**

3 canali tv full-time dedicati

Multimediale e multiplatforma

Forte campagna di avvicinamento

Nuove grafiche

Le olimpiadi più qualitative di sempre.

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

SOLO SU RAI

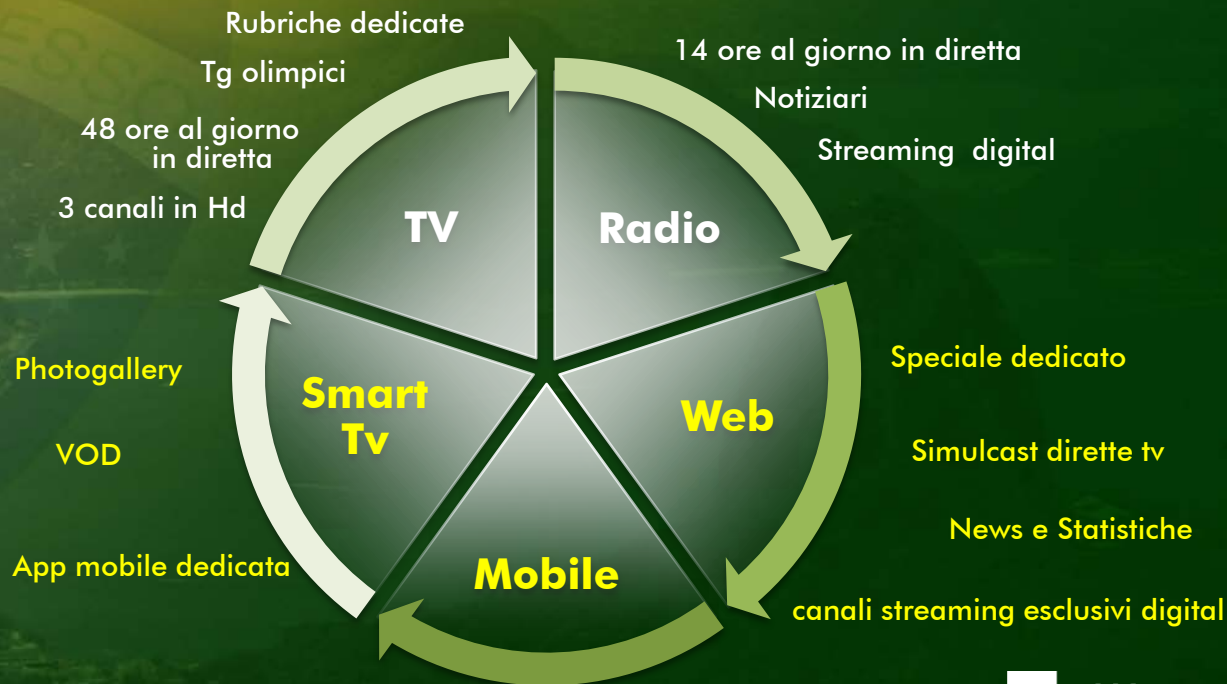
OFFICIAL BROADCASTER



oltre **2400** ore
di eventi

16 ore
di diretta giornaliera

17 giorni
di grandi eventi sportivi



Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

RISULTATI IMPRESSIONANTI

London 2012 Olympic Games

OFFICIAL BROADCASTER



+6%
platea Tv

+200%
ascolti di rete
rispetto all'analogo
periodo estivo

AM 6,5 mio
picchi di ascolto

24%
share uomini

39 milioni Contatti Netti

67%

Rio 2016 Olympic Games

IL MEGLIO DEGLI ASCOLTI

London 2012 Olympic Games

OFFICIAL BROADCASTER



Uomini **118**

Uomini 25-54 **114**

Adulti 15-24 **107**

Adulti 15-34 **106**

Adulti 25-34 **105**

Adulti 25-54 **104**

Fonte AUDITEL; TARGET INDIVIDUI CON OSPITI
*OLIMPIADI: GIORNO MEDIO 10-23;

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

ASCOLTI TOP PER RADIO E DIGITAL

London 2012 Olympic Games

OFFICIAL BROADCASTER



**London
2012**

99.000

browser unici (media giorno)

13,8 milioni

totale pagine viste

1,3 milioni

picco pagine viste

Rio 2016 Olympic Games

OFFICIAL BROADCASTER



OFFERTA TV

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

PALINSESTO TV

Intera giornata dedicata a Rio 2016

OFFICIAL BROADCASTER



Rai 2 HD

Rio 2016 Olympic Games:
il meglio di

una finestra costantemente
aperta sul meglio di Rio 2016
per non perdere
neanche un'immagine
degli atleti azzurri
Tg dedicati e rubriche
di approfondimento.

Rai Sport 1 HD

Rio 2016 Olympic Games:
gli sport per eccellenza

programmazione
concentrata sulle discipline
individuali come atletica,
nuoto, tuffi, scherma,
pugilato, ginnastica.

Rai Sport 2 HD

Rio 2016 Olympic Games:
gli sport di squadra

programmazione
concentrata sugli sport di
squadra come basket,
volley, beach volley, calcio,
pallanuoto, rugby.

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

PALINSESTO TV

Forte interesse agonistico in tutte le fasce

Rai **2** HD

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2 HD

OFFICIAL BROADCASTER



Brasile

09.00-24.30

Giornata standard

— differenza fuso orario +5 ore —

Italia

14.00-05.30

DAY TIME

Atletica, Nuoto, Pallavolo, Beach Volley, Equitazione, Basket

PRIME TIME

Ginnastica, Scherma, Tuffi, Pallanuoto, Calcio, Ciclismo, Tennis

NIGHT TIME

Atletica, Nuoto, Pugilato, Pallavolo, Basket, Beach Volley, Tiro

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

PALINSESTO TV

Rai 2 HD

5:30	
	13:00
13:00	13:30
13:30	14:00
14:00	
	20:30
20:30	21:00
21:00	
	23:00
23:00	
	5:30

SINTESI GARE NOTTURNE

TG2

BUONGIORNO RIO

DIRETTA GARE DIURNE

TG2

DIRETTA GARE DIURNE

DIRETTA GARE NOTTURNE

Rai Sport 1 HD

Rai Sport 2 HD

SINTESI GARE NOTTURNE

DIRETTA GARE DIURNE

DIRETTA GARE NOTTURNE

OFFICIAL BROADCASTER



Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

IMPAGINAZIONE

OFFICIAL BROADCASTER



La programmazione prevede un **flusso sempre diverso** su **Rai Sport1** e **Rai Sport 2** mentre **RAI2** programmerà o da un terzo campo di gara o in simulcast con uno dei due canali specializzati.

L'impaginazione pubblicitaria prevede necessariamente l'acquisto contestuale di più canali nella medesima fascia oraria:

- **Billboard 3 canali**
 - **Top 2 canali**
 - **Spot 3 canali**

Tra le 02.00 e le 11.00 è prevista pubblicità tabellare solo su Rai Sport

Rio 2016 Olympic Games

IMPAGINAZIONE

OFFICIAL BROADCASTER



BB

678 sigle distribuiti su 3 canali
circa 14 al giorno su ciascun canale per 16 giorni

TOP

da 15''

172 minibreak distribuiti su 3 canali
posizionati nelle fasi salienti delle finali
delle discipline più importanti e/o con atleti italiani protagonisti

BREAK

da 15''

75 break al giorno distribuiti su 3 canali tra le 11.00 e le 02.00

12 brk in Presera

15 brk in Prime Time

48 brk su altre fasce

18 break al giorno distribuiti su Rai Sport 1 e 2
tra le 02.00 e le 11.00

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

MODALITÀ DI VENDITA

SPONSOR

Massima visibilità e massima frequenza, il cuore della competizione per 12 aziende che vogliono abbinarsi a Rio 2016.

MODULO GIORNO

Modularità, buon presidio della giornata olimpica, sostegno a pianificazioni di periodo soglie d'accesso contenute e differenziate.

OFFICIAL BROADCASTER



Rio 2016 Olympic Games

MODALITÀ DI VENDITA

SPONSOR

OFFICIAL BROADCASTER



Previsti 3 livelli di offerta

LARGE (4 clienti)

678 BILLBOARD

76 TOP

237 spot, 15 al giorno
distribuiti in tutte le fasce

con spot 15''

€ 2.930.840

MEDIUM (4 clienti)

60 TOP

141 spot, 9 al giorno
dalle 18 alle 2

con spot 15''

€ 1.318.920

SMALL (4 clienti)

36 TOP

93 spot, 6 al giorno
dalle 20 alle 2

con spot 15''

€ 671.220

Rio 2016 Olympic Games

TOP

PROGRAMMAZIONE INDICATIVA

OFFICIAL BROADCASTER



ATLETICA

100-200mt; Salto in alto;
Salto tripli; Maratona

NUOTO/TUFFI

Finali Pellegrini e Cagnotto

SCHERMA

Tutte le finali

GINNASTICA

Finali individuali e di squadra

SPORT di SQUADRA

Finale e Semifinali di Basket,
Volley, Pallanuoto, Calcio

CICLISMO/TENNIS

Ciclismo su Strada Uomini,
Finale singolo Donne

ALTRE FINALI

Finale Uomini 91 kg

MEDIUM

SF 100-200mt; Maratona;
Marcia

SF Cagnotto; Finali Tuffi e altre
finali

Finali individuali e di squadra

Finali e Semifinali di Basket,
Volley, Pallanuoto, Calcio

Inseguimento Uomini,
Finale Doppio Uomini e Donne

Finali Arco in Prime Time

SMALL

Staffette; 800mt; Ostacoli

Finali Nuoto con altri nuotatori
italiani

Finali squadra

Finale Calcio Donne
Finale Calcio 3° posto Uomini

Uomini Finale singolo

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

MODALITÀ DI VENDITA

MODULO GIORNO

OFFICIAL BROADCASTER



Acquisto giornaliero verticale su 2 livelli

Modulo giorno **PLUS**

36 passaggi al giorno

6 Buongiorno

3 Sintesi

6 Pomeriggio

3 Presera

6 Prime Time

6 Seconda Sera

6 Notte

spot 15''

€ 102.000

Modulo giorno **STANDARD**

27 passaggi al giorno

4 Buongiorno

6 Sintesi

9 Pomeriggio

3 Presera

3 Seconda Sera

2 Notte

spot 15''

€ 64.800

Previsto uno sconto a listino del 10% per l'acquisto di almeno 7 giorni.

Rio 2016 Olympic Games

OFFICIAL BROADCASTER



OFFERTA RADIO

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

PALINSESTO

Rai Radio 1

OFFICIAL BROADCASTER



Tutto Rio 2016 Minuto per Minuto

Dal 5 al 21 Agosto la storica trasmissione di Radio1 "Minuto per Minuto" si focalizzerà su Rio 2016, mantenendo le caratteristiche che hanno determinato il suo straordinario successo. Velocità, tempestività e copertura su 42 discipline grazie a 21 postazioni cronaca e una postazione esclusiva a Casa Italia per le conferenze stampa e le interviste.

Tre fasce orarie di riferimento che vogliono privilegiare l'ascolto in movimento:

15:30-18:00 le gare del mattino con focus sulle batterie eliminatorie

19:30-23:30 le gare del pomeriggio da Rio focus sugli sport di squadra

00:30-02:00 le finali e le interviste ai protagonisti

Grazie alla duttilità dell'emittente completano l'offerta i GR sport e "incursioni" in caso di importanti aggiornamenti.

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

PROFILO DINAMICO PER LO SPORT

Rai Radio 1

contatti netti evento

6.200.000

Uomini **174**

Uomini 18-44 **130**

Adulti value **139**

Adulti 25-44 value **116**

OFFICIAL BROADCASTER



Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

OFFERTA RADIO

fasce orarie 15:30-18:00/19:30-23.30

Ad Point 15" dal 6 al 21 agosto

62 passaggi

tariffa a listino € **60.450,00**

Spot Flash 15" dal 6 al 21 agosto

31 passaggi

tariffa a listino € **62.000,00**

Tabellare 30" dal 7 al 20 agosto

14 passaggi

tariffa a listino € **35.000,00**

OFFICIAL BROADCASTER



UNA VERA PARTNERSHIP!

MASSIMA DUTTILITÀ!

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

OFFERTA DIGITAL

OFFICIAL BROADCASTER



Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

LA COPERTURA DIGITAL

OFFICIAL BROADCASTER



23 giorni di grandi eventi sportivi da vedere e rivedere in mobilità, su tutti gli schermi

3 canali tv in simulcast su tutte le piattaforme

1 portale dedicato con notizie, foto, curiosità, statistiche, medagliere e approfondimenti

canali in streaming web/mobile

Video on demand per raccontare l'evento più caldo di Agosto 2016

Rai 2 disponibile in catch up su tutte le piattaforme

Rio 2016 Olympic Games

OFFERTA DIGITAL

OFFICIAL BROADCASTER



LA PRIMA SOGLIA

3 MILIONI IMPS

(BANNER/VIDEO 15"/AUDIO 15")

tariffa a listino € 283.000,00

SECONDA SOGLIA

750 MILA IMPS

(VIDEO 15"/AUDIO 15")

tariffa a listino € 93.750,00

Offerta valida dal 5 al 27 agosto 2016

Rai Pubblicità

Rio 2016 Olympic Games

OFFERTA TELETEXT

OFFICIAL BROADCASTER



Rai Pubblicità

OFFERTA TELEVIDEO

OFFICIAL BROADCASTER



Televideo Rai seguirà Rio 2016 attraverso una sezione speciale dedicata all'evento disponibile all'interno della sezione "Altri sport" (pag 261-270 circa)

La redazione sportiva del mezzo provvederà ad aggiornare costantemente i risultati e le classifiche, pubblicando commenti a caldo dei protagonisti e news in arrivo direttamente dal Brasile.

	n. pagina	contenuto	formato banner	tipologia	battute per riga	Tariffa €
Area tematica Altri sport	Tra 261-270	Rio 2016 Olympic Games	Piede	fisso	35x2	5.000,00

Acquisto per singola posizione per l'intera durata dell'evento, disponibile per un cliente, offerta valida per il periodo 5 – 21 agosto 2016.

Rio 2016 Olympic Games

SPONSORS

OFFICIAL BROADCASTER



The Coca-Cola logo in its signature red script font.

The Atos logo in a bold blue sans-serif font.



The Omega logo, featuring the Greek letter Omega (Ω) above the word "OMEGA" in red.

The Panasonic logo in a blue sans-serif font.



The Samsung logo in a blue sans-serif font.

The Visa logo in a bold blue sans-serif font.

Rio 2016 Olympic Games

SPONSORS

OFFICIAL BROADCASTER



Diritto di prima negoziazione 30gg lavorativi
Nessuna esclusività merceologica

Solo i clienti sponsor possono avere rimandi
all'evento nella creatività.

Rai Pubblicità rispetta la Rule 40 e 50 inseriti nell'Olympic Charter

Rio 2016 Olympic Games

dal 5 al 21 agosto 2015

OFFICIAL BROADCASTER



Passione, sacrificio, coraggio,
sfida, competizione.

Li troveremo questa estate
sui canali **Rai**